

## Regulamin promocji „Już teraz”

### § 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem promocji „JUŻ TERAZ” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest Studio WIK sp. z o.o. z siedzibą w Rabce-Zdrój, adres siedziby: ul. Zakopiańska 6B, 34-700 Rabka-Zdrój, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000729354, REGON: 491883625, NIP: 7352160491, tel. (018) 26 70 770, adres e-mail: wiknet@wiknet.pl, <https://www.wiknet.pl>, zwana dalej „**Operatorem**”.
2. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w niniejszym Regulaminie promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami obowiązującego u Operatora Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci WIKNET (dalej jako „**Regulamin**”).
3. Promocja trwa od dnia 1 lipca 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. z zastrzeżeniem, że Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji.
4. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nie zawierają Umowy w ramach prowadzonej przez nie działalności gospodarczej lub zawodowej, zwane dalej „Uczestnikami”, które w okresie obowiązywania Promocji zawrą z Operatorem Umowę o świadczenie Usługi internetowej w technologii światłowodowej w dowolnej prędkości na czas określony 24 miesięcy i które oczekują na rozwiązanie lub wygaśnięcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z dotychczasowym dostawcą usług bądź zamierzają taką umowę wypowiedzieć.
5. Ulgi przewidziane w niniejszym Regulaminie promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami, ulgami lub promocjami.
6. Operator uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy oraz od okazania przez Abonenta wiążącej go umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (lub innego podobnego dokumentu), z którego wynikać będzie liczba miesięcy pozostałych do końca obowiązywania takiej umowy.
7. Operator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia kierowane przeciwko Uczestnikowi przez jego dotychczasowego dostawcę usług, w szczególności za roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa została zawarta.

### § 2. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji, Operator zobowiązuje się do świadczenia Uczestnikowi Usługi internetowej w wysokości 1 zł brutto miesięcznie przez okres jaki pozostał do końca obowiązywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej przez Uczestnika z dotychczasowym dostawcą usług, jednak nie dłużej niż przez 6 miesięcy od zawarcia Umowy o świadczenie Usługi internetowej w technologii światłowodowej, o której mowa w § 1 ust. 4. Różnica, pomiędzy opłatą abonamentową należną Operatorowi zgodną z zawartą Umową, a kwotą upustu powodującą obniżenie opłaty abonamentowej do 1 zł brutto jest udzielonym Uczestnikowi rabatem.
2. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji (korzystania z Usługi z przyznanym rabatem) jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy o świadczenie o Usługi internetowej zawartej z Operatorem, o której mowa w § 1 ust. 4, przez cały okres, na jaki została zawarta (tj. przez okres 24 miesięcy). W przypadku rozwiązania Umowy przez Operatora z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu kwoty udzielonego mu rabatu zgodnie z treścią art. 57 ust. 6 *prawa telekomunikacyjnego* tj. Operatorowi przysługiwać będzie roszczenie o zwrot przyznanego Abonentowi ulg, pomniejszonych o proporcjonalną

ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług.

3. Wszystkie opłaty za Usługę świadczoną w ramach Promocji, Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w Umowie.

### **§ 3. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin promocji jest integralną częścią Umowy dotyczącej świadczenia Usługi internetowej.
2. Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Operatora oraz w Biurze Obsługi Klienta Operatora, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora przed zawarciem Umowy oraz na każde żądanie Uczestnika.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2020 r.